

DER ÜBERLÄUFER

UNBEUGSAM. URIG. ÜBERZEUGEND.

GEKOMMEN,
UM ZU
BLEIBEN.



DER ÜBERLÄUFER.
IVW geprüfter Erfolg
im Zeitalter der Printkrise.



Preisliste 2026 #1 | gültig ab 01.10.2025

ANZEIGEN

PREISE & FORMATE

Klare Kante, kluge Köpfe, kein Kauderwelsch:

Das rasante Wachstum des „Überläufers“ von null auf nahezu 30.000 verkaufte Ausgaben in nur drei Jahren nach Markteinführung ist kein Zufall. Wie kein anderes Magazin trifft dieses den Nerv moderner Leser. Zwei-monatliche Erscheinungsweise, investigative Reportagen und echte Praktiker schaffen einen Relevanzvorsprung.

AUFLAGENINFORMATION

■ Druckauflage:	32.520 Ex.
■ Verkaufte Auflage:	26.942 Ex.
■ Verbreitete Auflage:	27.778 Ex.
■ Abonnenten-Auflage:	25.074 Ex.
■ Verkaufte Kiosk-Auflage:	1.585 Ex.
■ ePaper (ø 23 Min. je Ausgabe)	1.240 Leser
	IVW QT 3/2025



Seit dem 3. QT
2024 ist »Der
Überläufer« IVW
geprüftes Mitglied:
Diese Relevanz
ist nachweisbar.

FORMATANZEIGEN

GESAMTAUSGABE

1/4-Seite U2 9200,- € U3 7800,- € U4 8500,- €	1/4-Seite 4-farbig 7800,- €	1/2-Seite quer 4-farbig 4000,- €	1/2-Seite hoch 4-farbig 4000,- €
1/3-Seite hoch 4-farbig 2800,- € Platzierung virales Editorial 5600,- €	1/3-Seite quer 4-farbig 2800,- €	1/4-Seite hoch 4-farbig 2100,- €	1/4-Seite quer 4-farbig 2100,- €

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Grösse in Seitenteilen	Angeschnittene Formate Breite × Höhe in mm*	Überregionale Gesamtausgabe	Regio-Ausgabe Brandenburg	Regio-Ausgabe Mecklenburg-Vorp.	Regio-Kombi 2 für 1
Flappe	105×297	5600,- €	–	–	–
1/1 U2	210×297	9200,- €	–	–	–
1/1 U3	210×297	7800,- €	–	–	–
1/1 U4	210×297	8500,- €	–	–	–
1/1 2/1 Doppelseite	210×297 420×297	7800,- € 14000,- €	2600,- € –	2600,- € –	4200,- € –
1/2 hoch 1/2 quer	104×297 210×152	4000,- €	1400,- €	1400,- €	2200,- €
1/3 hoch 1/3 quer	71×297 210×110	2800,- €	1000,- €	1000,- €	1600,- €
1/3 hoch virales Editorial	71×297	5600,- €	–	–	–
1/4 hoch 1/4 quer	57×297 210×85	2100,- €	800,- €	800,- €	1300,- €

*Beschnittzugabe: Bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen Seiten.

KLEINANZEIGENFORMATE UND -PREISE NUR FÜR DIE REGIO-AUSGABEN

Grösse in Seitenteilen	Formate Breite × Höhe in mm*	Preis
1/8 hoch 1/8 quer	43×124 90×60	380,- €
1/16 hoch 1/16 quer	43×60 90×28	190,- €

Wichtig: Mindestbuchung drei Mal. Die Daten müssen druckfertig geliefert werden.



BEILAGEN, TERMINE & MEHR

BEILAGEN*

Preis pro 1.000 Stück

Gewicht	Preis
bis 20 g	180,–
je weitere 10 g	40,–
Beilagen mit höherem Gewicht gegen Aufpreis möglich. *dürfen nicht zeitungssähnlich sein und keine Anzeigen (Kollektivwerbung) enthalten. Höchstformat: 200 mm Breite x 280 mm Höhe, Kleinstformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe	

BEIHEFTER

Umfang	Preis
4 Seiten, bis 25 g/Exemplar	Individuelles
8 Seiten, bis 25 g/Exemplar	Angebot bitte
12 Seiten, bis 30 g/Exemplar	erfragen!
Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe, nur Vollauflege. Andere Umfänge gerne auf Anfrage möglich.	

BEIKLEBER

Preis pro 1.000 Stück

Art	Preis
Postkarte*	95,–
*Trägeranzeige mind. 1 Seite, DIN-Postkarte	

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabattfähig! Mindestmenge: 10 000 Stück

BEILAGENANLIEFERUNG DREI WOCHEN VOR EVT AN:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Herr Peter Reiting
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

ERSCHEINUNGSTERMINE/ANZEIGEN-/DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1/2026	16.12.25	19.11.25
2/2026	17.02.26	21.01.26
3/2026	21.04.26	23.03.26
4/2026	16.06.26	20.05.26
5/2026	18.08.26	22.07.26
6/2026	20.10.26	23.09.26
1/2027	15.12.26	25.11.26

PREISNACHLÄSSE ANZEIGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres

Mengenstaffel	Umfang	Rabatt
2 Anzeigen	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	3 Seiten	10 %
4 Anzeigen	4 Seiten	15 %
6 Anzeigen	6 Seiten	20 %
Das Half-Cover (Flappe) ist nicht rabattierfähig.		

SONSTIGE ANGABEN

Agenturprovision	15% Gewährung nur bei Schaltung über eine Werbeagentur und Lieferung druckfertiger PDF.
-------------------------	--

KONTAKT

Waidst Media GmbH
Magazin Der Überläufer
Steinbeisweg 62
74523 Schwäbisch Hall

Telefon: 0791 202197-0
Verlag: www.waidstmedia.de
Shop: shop.der-überläufer.de

Anzeigen & Marketing

Stefanie Döhler
Telefon: +49 (0)791 202197-41
E-Mail: doehler@blaetterdach.media

Caroline Reese
Telefon: +49 (0)791 202197-30
E-Mail: reese@blaetterdach.media

BANKVERBINDUNG & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Hypovereinsbank
IBAN: DE84 7112 0077 0031 4132 81
BIC: HYVEDEMM448

Zahlungsbedingung: Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Dateien (Anzeigen)
Bitte senden Sie uns PDF-Daten nach dem PDF/X-4 Standard. Schriften müssen eingebettet oder in Kurven umgewandelt sein. Achten Sie bitte auf die korrekten Farbprofile, wir übernehmen keine Haftung bei falscher Anlieferung und ohne farbverbindlichen Proof.

DRUCKVERFAHREN

Wir drucken nach
Eurokala DIN 16539
Farbprofil Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
Farbprofil Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc

DATENÜBERTRAGUNG

Wetransfer
Große Datenmengen können Sie uns gerne über unseren Wetransfer-Account zukommen lassen:

<https://dwj.wetransfer.com>

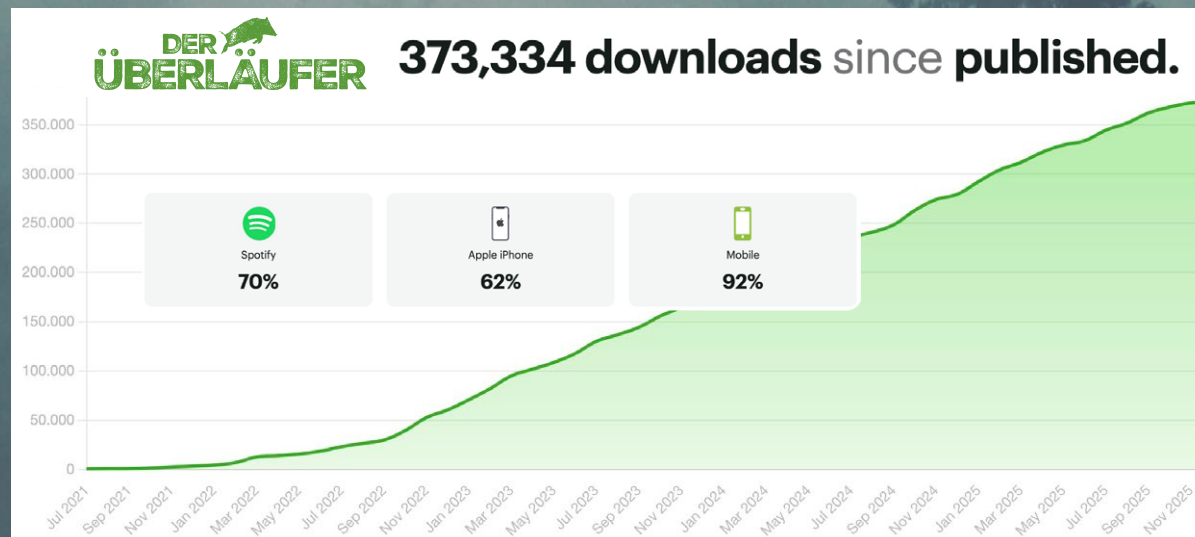
PRODUKTIONSTECHNISCHE FRAGEN

Produktionsleiter Medien
Markus Dierolf
Telefon: 0791 202197-20
E-Mail: dierolf@blaetterdach.media

PODCAST

Podcasts sind eine Erfolgsgeschichte. Wir haben allein für den Überläufer weit über 50 Folgen mit namhaften Stimmen aus Jagd, Forst, Jagdrecht und artverwandten Segmenten produziert. Dabei sind wir auf allen marktrelevanten Plattformen wie Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music oder Google Podcasts vertreten. Insgesamt

haben wir auf all unseren Plattformen weit über eine Million Hörer und Zuschauer erreicht. Ein 30-Sekunden Werbejingle für Ihr Produkt aus dem Themen-Universum „Jagd-Natur-Outdoor“ kostet 500 bis 1000 Euro, je nach exklusiver Belegung und professionellen Sprechern. Gerne beraten wir Sie ausführlich.



Neugierig? Sprechen Sie uns an!



Caroline Reese

Vermarktung

+49 (0)791 202197-30

reese@blaetterdach.media



Dr. Lucas v. Bothmer

Konzepte

+49 (0)172 6150039

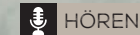
bothmer@waidlicht.media



Johannes Fehnker

Audio/Schnitt

fehnker@waidlicht.media



„STAATSJAGD IST RECHTSWIDRIG!“

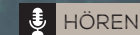
Podcast auf Spotify

Verwaltungsrechtler Dr. Thomas Giesen kritisiert die Landesforsten für den Umgang mit Steuermitteln scharf. Der Experte spricht sich für ein unbedingtes Verbot von Staatsjagden aus.



„ES IST KURZ VOR DER VERHEERUNG“

Im ÜBERLÄUFER-Podcast kritisiert Berufsjäger und Jagdschulinhaber die Notwendigkeit der Fallenjagd heranzuziehen, warum er die Raubwildfrage als „Kern“ für die Zukunft der Jagd in Deutschland ansieht.



„WIR BRAUCHEN DIE VERNICHTUNG“

Podcast auf Spotify

Exklusiv im „Überläufer-Podcast“ kritisiert Deutschlands berühmtester Jäger den grünen Jagdgesetzentwurf in Brandenburg. Dieser Podcast hat weit über 15.000 Hörer erreicht.





Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen. Ob Social Media Clip, Dokumentation, Talkrunden oder Firmenporträt. Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung und Leidenschaft für Filmproduktion, um Ihre Botschaft gekonnt zu vermitteln und crossmedial in Szene zu setzen. Entdecken Sie jetzt die unendlichen Möglichkeiten der visuellen Kommunikation mit unserem Profi-Team.

Referenzen

YouTube

Frankonia Talk #5: Der Wald-Wild-Konflikt I mit Max Mayr-Melnhof

Der Überläufer
4370 Abonnenten

69.134 Aufrufe vor 1 Monat #Jagd #FrankoniaTalks

@Ulrich3006 vor 1 Monat (bearbeitet)

Für mich eine der bislang besten Veranstaltungen in dieser Reihe. Ich finde mich mit meinem Verständnis und meiner Einstellung zu Wild, Wald und Jagd vollumfänglich in den Aussagen von Herrn Mayr-Melnhof gut wieder.

10 Antworten

YouTube

WALD MIT WILD I Unterwegs mit Marie Hoffmann

Der Überläufer
4370 Abonnenten

119.225 Aufrufe vor 1 Jahr DEUTSCHLAND

@MichaelHoltz-f8o vor 1 Jahr

Sehr guten Beitrag und endlich mal nicht besserwisserisch wie viele bei dem Thema Wald. Mach weiter solch tolle Beiträge liebe Marie

42 Antworten

Zufriedene Kunden



ISUZU

FRANKONIA



Neugierig? Sprechen Sie uns an!



Caroline Reese

Vermarktung

+49 (0)791 202197-30

reese@blaetterdach.media



Dr. Lucas v. Bothmer

Konzepte

+49 (0)172 6150039

bothmer@waidlicht.media



Johannes Fehnker

Audio/Schnitt

fehnker@waidlicht.media



ANDRESEN

· DER BERUFSHEGER ·

Praxis und Erfahrung sind die Basis nachhaltiger Hege. Nur wer direkt vor Ort arbeitet, kann Lebensräume gezielt verbessern, Wild und Natur in Einklang bringen und langfristige Lösungen schaffen.

„Der Berufsheger“ steht für handwerkliche Qualität und praxisnahe Hege. Unsere Marke vereint Fachwissen mit echter Erfahrung, um Biotope zu erhalten und die Jagd nachhaltig zu gestalten.

ÜBERZEUGENDES BAU EINES ZIELSTOCKS

ANDRESENS VIERBEIN

Do-it-yourself

Ein Selfmade-Vierbein für die Ewigkeit. Eines der vielen Beispiele »aus der Praxis für die Praxis«. Die Stärke des Berufshegers: keine blanke Theorie, sondern in der Praxis bewährte Erfahrung.

1. Neben den Holzleisten benötigen wir für den Bau folgende Materialien: fünf Hölzschrauben, vier Lederseile, eine kleine Alufelle und zwölf Serrnagel.

2. Die benötigten Eichenleisten können ganz einfach aus einer Eichenbohle rausgeschnitten werden. Hierzu verwerde ich eine Tischkreissäge.

3. Insgesamt benötigen wir vier Eichenleisten mit einer Stärke von 1,5 auf 2 Zentimeter. Diese sollten eine ideale Länge von 1,8 Metern aufweisen.

ICH BAUE EINE ENTENKISTE



„Berufsheger“: eine neue Marke, die sich handgemachten Produkten im Jagdbetrieb, vor allem aber der Biotopgestaltung verschrieben hat. www.berufsheger.de



„ANDRESENS ENTENKISTEN“
Video auf YouTube



Das Füttern von Enten und Feldvögeln ist eine der wenigen Hegemaßnahmen, die uns noch erlaubt sind. Hier baut der Berufsheger eine Entenkiste, die den Breitschnäbeln das Leben durch die Weizengabe vor allem zur Winterzeit erleichtert.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Die in den Listen genannten Anzeigenpreise gelten für druckfertig gelieferte PDF-Daten nach unseren Vorgaben. Ist für die Herstellung der Anzeige überdurchschnittlicher Arbeitsaufwand erforderlich, werden die Herstellungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Diese betragen 15% des Anzeigenpreises.
 - Anzeigenschluss ist in der Regel, 3 Wochen vor dem EVT — siehe Anzeigenschlusstermine.
 - Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, dann ist er ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.
 - Wird bei Jahresaufträgen Foto- oder Textwechsel vereinbart, dann sind diese Änderungen bis spätestens zum 5. des Vormonats dem Verlag schriftlich bekannt zu geben. Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Schaltungsbeginn, so wird dadurch die Gesamtlaufzeit des Vertrages nicht berührt.
 - Die angegebenen Rabatte für Mehrfachschaltungen werden unter der Voraussetzung gegeben, dass eine schriftliche Bestellung bzw. ein Anzeigenvertrag über die Schaltungsdauer vorliegt. Ferner bleibt der Rabatt nur bestehen, wenn die geschalteten Anzeigen nach Rechnungserhalt und vor Erscheinen des folgenden Heftes bezahlt werden. Kunden mit Zahlungsrückstand verlieren sämtliche Rabatte sowie den Anspruch auf Veröffentlichung in weiteren Heften, auch wenn sie einen Vertrag haben. Durch seine Beauftragung erklärt sich der Auftraggeber mit dieser o.g. Regelung ausdrücklich einverstanden.
 - Für die Druckqualität überlassener Fotos/Abbildungen kann der Verlag keine Haftung übernehmen.
 - Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
- Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler im redaktionellen Teil.
- Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden, sonst können diese nicht anerkannt werden.
 - Tritt der Auftraggeber nach Anzeigenschluss vom Vertrag zurück, so hat er dem Verlag, ohne dass dieser einen Einzelnachweis über den entstandenen Schaden zu führen braucht, 50% des Gesamtauftragswertes der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadenersatz sofort zu erstatten.
 - Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
 - Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, Sonderpreise festzulegen.
 - SEPA: Wenn nichts abweichendes vereinbart ist, erfolgt die Lastschrift 7 Kalendertage nach dem Erstverkaufstag (EVT).
 - Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag Schwäbisch Hall.

